



**VÝROČNÍ ZPRÁVA FANKLUBU HC  
SLAVIA PRAHA z. s. ZA SEZÓNU**

**2022-2023**

## **SLOVO ÚVODEM**

---

Vážení sešívání přátelé,

Tak máme za sebou další sezonu a co je nepříjemné, tak se nám snížila členská základna na 22 členů.

Výjezdy:

V této sezoně uskutečněny žádné hromadné výjezdy.

Hospodaření:

Hospodaření fanklubu v minulé sezoně je vidět přehledně v tabulkách.

Členská základna má 20členů.

Příjmy sdružení se skládají ze čtyř položek - z členských příspěvků, peněz vybraných při výjezdech, darů a ostatních příjmů.

Druhou položkou jsou výjezdy.

V ostatních příjmech jsou příjmy za prodej suvenýrů –kalendáře, sponzorské dary a příspěvky vybrané na chorea, které nebyly v letošní sezoně nebyly žádné.

Ve výdajích jsou také čtyři položky - náklady na výjezdy, marketing, choreo a administrativu.

Náklady na marketing byly letos větší, protože se nám podařilo opět udělat mikulášskou nadílku pro děti i s Mikulášem, Čertem a Andělem. Doufám, že se tato akce bude pro velký úspěch opakovat každou sezonu.

Dále jsme nechali udělat fanklubácké kalendáře společně s hráči A týmu.

A také se platila doména na 3 roky.

Náklady na administrativu nulové, protože se neplatí poplatky bance.

Miloslava Cihlářová

Předseda FK HC Slavia Praha z.s.

## **PŘEHLED HOSPODAŘENÍ FANKLUBU**

---

### **PROSTŘEDKY VYBRANÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ (PŘÍJMY)**

<b>Prostředky vybrané na činnost sdružení</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
Členské příspěvky	12 200	6 800
Prostředky vybrané při organizaci výjezdů	14 520	0
Dary	0	600
Ostatní příjmy	0	4 800
<b>Celkem</b>	<b>26 720</b>	<b>12 200</b>

## PROSTŘEDKY POUŽITÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ (VÝDAJE)

Prostředky použité na činnost sdružení	2021/2022	2022/2023
Výdaje na výjezdy	17 435	0
Administrativa, náklady na provoz FK	0	0
Náklady na marketing	9 716	16 158
Choreografie	0	0
<b>Celkem</b>	<b>27 151</b>	<b>16 158</b>

Položka administrativa, náklady na provoz FK zahrnuje poplatky za poštovné, nákup kancelářských potřeb (obálek, papíru, cartridge atd.), nákup laminovacích folií apod.

Položka náklady na marketing zahrnuje výdaje na tvorbu a provoz webových stránek, výdaje na zakončení sezóny, náklady na reprezentaci (dárkové koše, nové logo apod.), razítko FK, organizaci valné hromady, příslušenství k bubnům a megafonu, výrobu dresů, mikin, suvenýrů apod.

Položka choreografie zahrnuje výdaje na barvy, příslušenství na malování, balónky, prskavky, papíry, papírové role, lepenky, papírové tyče na vlajky, látky, pyrotechniku apod.

## POROVNÁNÍ PŘÍJMŮ A VÝDAJŮ

Rozdíl mezi příjmy a výdaji	2021/2022	2022/2023
Příjmy	26 720	12 200
Výdaje	27 151	15 158
Zisk / ztráta	- 431	- 3 958

## STAV ÚČTU

Stav financí k datu VH fanklubu	2021/2022	2022/2023
Pokladna	46 971	42 572
Banka	10 205	9 953
Celkem	57 176	52 525