



**VÝROČNÍ ZPRÁVA FANCLUBU HC
SLAVIA PRAHA z. s. ZA SEZÓNU**

2018/2019

SLOVO ÚVODEM

Vážení sešívání přátelé,

Tak máme další sezonu a sebou. Tento rok nebyl tak hektický jako ten loňský. Chtěla bych připomenout, že se změnil vlastník klubu HC Slavia. Novým vlastníkem je pan Stanislav Tichý.

Stále máme pokles v členské základně. Je potřeba rozšířit naše řady.

Výjezdy:

V letošní sezóně byly uskutečněny celkem 3 výjezdy v základní části.

Celková částka faktur byla 15.125,- Kč a vybralo se 7.630,- Kč. Fanklub tyto výjezdy dotoval částkou 7.495,- Kč. Z toho je vidět, že FK přispívá stále skoro polovinou na tyto výjezdy. Bylo by dobré, aby jezdilo více fanoušků autobusy a ne soukromými auty. Při větší účasti nebude dotace tak velká a atmosféra bude jistě bouřlivější než když nás jede 10 až 15.

Hospodaření:

Hospodaření fanklubu v minulé sezóně je vidět přehledně v tabulkách. Proti minulé sezóně jsou příjmy nižší. Členská základna má 58 členů. Dostali jsme vyšší částky v darech, ale výběr na choreo byl proti loňské sezóně nižší. Příjmy sdružení se skládají ze čtyř položek - z členských příspěvků, peněz vybraných při výjezdech, darů a ostatních příjmů.

Druhou položkou jsou výjezdy, které byly jenom 3 a tam jsme jízdné hodně dotovali, aby byla co největší účast.

Dary jsou proti loňsku vyšší. Tímto bychom chtěli poděkovat p. Koubíkovi, Šafusovi, Kopeckému za jejich příspěvky.

V ostatních příjmech jsou příjmy za prodej suvenýrů –samolepky a trička a příspěvky vybrané na chorea.

Ve výdajích jsou také čtyři položky - náklady na výjezdy, marketing, choreo a administrativu.

Největší položkou jsou náklady na výjezdy - je menší, než v předchozím roce, protože výjezdů se nepodařilo uspořádat více, ale podobně, jako v loňském roce, jsme přibližně polovinu částky na výjezdy dotovali z peněz fanklubu.

Náklady na administrativu nulové, protože se neplatí poplatky bance.

Náklady na marketink se zvýšily hlavně z důvodu nákupu suvenýrů a výrobě triček.

Přestože základna členů je nižší než v loňské sezóně, výjezdy se dotovaly skoro 50% a tak jsme letos 8.577,- Kč v plusu.

Jediné příjmy jsou z členských příspěvků + dary

Miloslava Cihlářová

Předseda FK HC Slavia Praha z.s.

PŘEHLED HOSPODAŘENÍ FANKLUBU

PROSTŘEDKY VYBRANÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ (PŘÍJMY)

Prostředky vybrané na činnost sdružení	2017/2018	2018/2019
Členské příspěvky	23 000	21 600
Prostředky vybrané při organizaci výjezdů	17 500	7 630
Dary	18 669	28 838
Ostatní příjmy	28 288	13 049
Celkem	87 457	63 487

PROSTŘEDKY POUŽITÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ (VÝDAJE)

Prostředky použité na činnost sdružení	2017/2018	2018/2019
Výdaje na výjezdy	35 188	15 125
Administrativa, náklady na provoz FK	0	0
Náklady na marketing	32 328	37 825
Choreografie	7 049	1 960
Celkem	74 565	54 910

Položka administrativa, náklady na provoz FK zahrnuje poplatky za poštovné, nákup kancelářských potřeb (obálek, papíru, cartridge atd.), nákup laminovacích folií apod.

Položka náklady na marketing zahrnuje výdaje na tvorbu a provoz webových stránek, výdaje na zakončení sezóny, náklady na reprezentaci (dárkové koše, nové logo apod.), razítko FK, organizaci valné hromady, příslušenství k bubnům a megafonu, výrobu dresů, mikin, suvenýrů apod.

Položka choreografie zahrnuje výdaje na barvy, příslušenství na malování, balónky, prskavky, papíry, papírové role, lepenky, papírové tyče na vlajky, látky, pyrotechniku apod.

POROVNÁNÍ PŘÍJMŮ A VÝDAJŮ

Rozdíl mezi příjmy a výdaji	2017/2018	2018/2019
Příjmy	87 457	63 487
Výdaje	74 565	54 910
Zisk / ztráta	12 892	8 577

STAV ÚČTU

Stav financí k datu VH fanklubu	2017/2018	2018/2019
Pokladna	66 945	45 382
Banka	20 659	9 477
Celkem	87 604	54 859