



VÝROČNÍ ZPRÁVA FANKLUBU HC
SLAVIA PRAHA z. s. ZA SEZÓNU
2016/2017

SLOVO ÚVODEM

Vážení sešívání přátelé,

Letošní sezona byla pro nás úplně nová. Jako nové vedení jsme to neměli vůbec jednoduché. Delší dobu trvalo, než jsme od minulého vedení převzali veškeré materiály a pronikli do všech povinností, které nás čekaly.

První nepříjemná věc přišla 8.10.2016, kdy mužstvo neodcestovalo na zápas do Prostějova a začal velký odchod hráčů. I přes tuto nepříjemnou skutečnost Slavia pokračovala dál s hodně obměněným mužstvem a nám připravila i pěkné chvíle. V říjnu by nikdo nečekal, že se dostaneme až do semifinále.

Před Vánocemi, na posledním tréninku, jsme opět udělali veřejné setkání s hráči i trenéry. Nechybělo ani cukroví a svařák. Tato tradice měla úspěch a doufám, že se tato tradice stane pravidelnou i v příštích letech.

Výjezdy:

V letošní sezóně bylo uskutečněno celkem 10 výjezdů. Šest bylo v základní části, 2 ve čtvrtfinále a 2 v semifinále. Celková částka faktur byla 66.650,- Kč a vybralo se 29.550,- Kč. Fanklub tyto výjezdy dotoval 37.100,- Kč. Z toho je vidět, že FK přispívá velkou částkou na tyto výjezdy. Bylo by dobré, aby jezdilo více fanoušků autobusy a ne soukromými auty. Při větší účasti nebude dotace tak velká a atmosféra bude jistě bouřlivější než když nás jede 10 až 15.

Hospodaření:

Hospodaření fanklubu v minulé sezóně je vidět přehledně v tabulkách a grafech. Proti minulé sezóně jsou příjmy o málo nižší. Je to dáno nižší členskou základnou, která má proti loňské sezóně 78 členů. Příjmy sdružení se skládají ze čtyř položek - z členských příspěvků, peněz vybraných při výjezdech, darů a ostatních příjmů.

Druhou položkou jsou výjezdy, kterých bylo deset a tam jsme jízdné hodně dotovali, aby byla co největší účast.

Dary jsou proti loňsku vyšší.

V ostatních příjmech jsou příjmy za prodej dresů a ty byly opět letos minimální, ale částka je vyšší o příspěvky, které se vybraly na chorea.

Ve výdajích jsou také čtyři položky - náklady na výjezdy, marketing, choreo a administrativu.

Největší položkou jsou náklady na výjezdy - je menší, než v předchozím roce, protože výjezdů se nepodařilo uspořádat více, ale podobně, jako v loňském roce, jsme přibližně polovinu částky na výjezdy dotovali z peněz fanklubu.

Náklady na administrativu nulové, protože se neplatí poplatky bance.

Náklady na marketink se zvýšily hlavně z důvodu větší účasti na rozlučce se sezónou.

Náklady na choreo také klesly, protože se na choreografii využíval hlavně materiál, který máme na skladě a zbytečně se nekupoval další.

Přestože základna členů je nižší než v loňské sezóně, výjezdy se dotovaly větší částkou, tak jsme letos 2.662,- Kč v plusu.

Jediné příjmy jsou z členských příspěvků +dary - minulé dva roky čerpáme z peněz, které se nám podařilo vybrat v předchozích letech, kdy byl počet členů vyšší. Bohužel, tato rezerva se pomalu snižuje, a protože asi počet členů v příští sezóně můžeme očekávat podobný, jako letos, budeme muset snížit dotace na výjezdy.

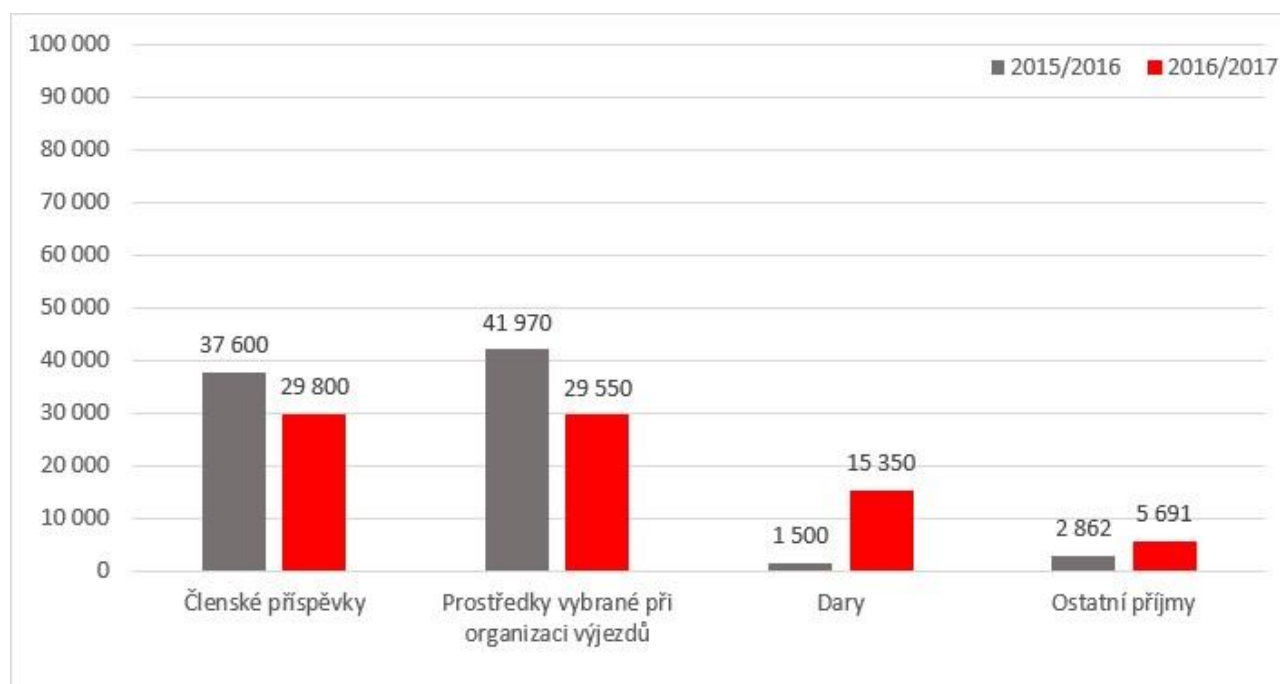
Miloslava Cihlářová

Předseda FK HC Slavia Praha z.s.

PŘEHLED HOSPODAŘENÍ FANKLUBU

PROSTŘEDKY VYBRANÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ (PŘÍJMY)

Prostředky vybrané na činnost sdružení	2015/2016	2016/2017
Členské příspěvky	37 600	29 800
Prostředky vybrané při organizaci výjezdů	41 970	29 550
Dary	1 500	15 350
Ostatní příjmy	2 862	5 691
Celkem	83 932	80 391



PROSTŘEDKY POUŽITÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ (VÝDAJE)

Prostředky použité na činnost sdružení	2015/2016	2016/2017
Výdaje na výjezdy	96 442	66 650
Administrativa, náklady na provoz FK	30	0
Náklady na marketing	6 483	9 769
Choreografie	7 195	1 310
Celkem	110 150	77 729

Položka administrativa, náklady na provoz FK zahrnuje poplatky za poštovné, nákup kancelářských potřeb (obálek, papíru, cartridge atd.), nákup laminovacích folií apod.

Položka náklady na marketing zahrnuje výdaje na tvorbu a provoz webových stránek, výdaje na zakončení sezóny, náklady na reprezentaci (dárkové koše, nové logo apod.), razítko FK, organizaci valné hromady, příslušenství k bubnům a megafonu, výrobu dresů, mikin apod.

Položka choreografie zahrnuje výdaje na barvy, příslušenství na malování, balónky, prskavky, papíry, papírové role, lepenky, papírové tyče na vlajky, látky, pyrotechniku apod.

POROVNÁNÍ PŘÍJMŮ A VÝDAJŮ

Rozdíl mezi příjmy a výdaji	2015/2016	2016/2017
Příjmy	83 832	80 391
Výdaje	110 150	77 729
Zisk / ztráta	-26 218	2 662

STAV ÚČTU

Stav financí k datu VH fanklubu	2015/2016	2016/2017
Pokladna	16 330	46 943
Banka	50 356	15 576
Celkem	66 686	62 519

