



**VÝROČNÍ ZPRÁVA FANCLUBU HC
SLAVIA PRAHA z. s. ZA SEZÓNU**

2019/2020

SLOVO ÚVODEM

Vážení sešívání přátelé,

Tak máme další sezonu a sebou. Tento rok nebyl tak hektický jako ten loňský, ale zasáhl nás Coronavirus. Stále máme pokles v členské základně. Je potřeba rozšířit naše řady.

Výjezdy:

V letošní sezóně byly uskutečněny celkem 2 výjezdy a jeden společný vlakový do Českých Budějovic. Celková částka faktur byla 19.360,- Kč a vybralo se 10.320,- Kč. Fanklub tyto výjezdy dotoval částkou 9.040,- Kč. Z toho je vidět, že FK přispívá stále skoro polovinou na tyto výjezdy. Bylo by dobré, aby jezdilo více fanoušků autobusy a ne soukromými auty. Při větší účasti nebude dotace tak velká a atmosféra bude jistě bouřlivější než když nás jede 10 až 15.

Hospodaření:

Hospodaření fanklubu v minulé sezóně je vidět přehledně v tabulkách. Proti minulé sezóně jsou příjmy nepatrně vyšší. Členská základna má 55 členů. Dostali jsme nižší částky v darech, ale výběr na choreo byl proti loňské sezóně vyšší. Příjmy sdružení se skládají ze čtyř položek - z členských příspěvků, peněz vybraných při výjezdech, darů a ostatních příjmů.

Druhou položkou jsou výjezdy, které byly jenom 2 a tam jsme jízdné hodně dotovali, aby byla co největší účast.

Chtěli bychom poděkovat p., Šafusovi, za jeho finanční příspěvek FK.

V ostatních příjmech jsou příjmy za prodej suvenýrů –samolepky, šály a příspěvky vybrané na chorea.

Ve výdajích jsou také čtyři položky - náklady na výjezdy, marketing, choreo a administrativu.

Největší položkou jsou náklady na výjezdy - je menší, než v předchozím roce, protože výjezdů se nepodařilo uspořádat více, ale podobně, jako v loňském roce, jsme přibližně polovinu částky na výjezdy dotovali z peněz fanklubu.

Náklady na administrativu nulové, protože se neplatí poplatky bance.

Náklady na marketing se snížily, jelikož máme suvenýry apod. ještě z předešlého roku.

Přestože základna členů je nižší než v loňské sezóně, výjezdy se dotovaly skoro 50% a tak jsme letos opět v plusu.

Jediné příjmy jsou z členských příspěvků + dary + výběry na choreo.

Miloslava Cihlářová

Předseda FK HC Slavia Praha z.s.

PŘEHLED HOSPODAŘENÍ FANKLUBU

PROSTŘEDKY VYBRANÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ (PŘÍJMY)

Prostředky vybrané na činnost sdružení	2018/2019	2019/2020
Členské příspěvky	21 600	19 200
Prostředky vybrané při organizaci výjezdů	7 630	10 320
Dary	28 838	10 000
Ostatní příjmy	13 049	28 398
Celkem	63 487	67 918

PROSTŘEDKY POUŽITÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ (VÝDAJE)

Prostředky použité na činnost sdružení	2018/2019	2019/2020
Výdaje na výjezdy	15 125	19 360
Administrativa, náklady na provoz FK	0	0
Náklady na marketing	37 825	26 299
Choreografie	1 960	4 161
Celkem	54 910	49 820

Položka administrativa, náklady na provoz FK zahrnuje poplatky za poštovné, nákup kancelářských potřeb (obálek, papíru, cartridge atd.), nákup laminovacích folií apod.

Položka náklady na marketing zahrnuje výdaje na tvorbu a provoz webových stránek, výdaje na zakončení sezóny, náklady na reprezentaci (dárkové koše, nové logo apod.), razítko FK, organizaci valné hromady, příslušenství k bubnům a megafonu, výrobu dresů, mikin, suvenýrů apod.

Položka choreografie zahrnuje výdaje na barvy, příslušenství na malování, balónky, prskavky, papíry, papírové role, lepenky, papírové tyče na vlajky, látky, pyrotechniku apod.

POROVNÁNÍ PŘÍJMŮ A VÝDAJŮ

Rozdíl mezi příjmy a výdaji	2018/2019	2019/2020
Příjmy	63 487	67 918
Výdaje	54 910	49 820
Zisk / ztráta	8 577	18 098

STAV ÚČTU

Stav financí k datu VH fanklubu	2018/2019	2019/2020
Pokladna	45 382	46 512
Banka	9 477	19 007
Celkem	54 859	65 519