



Výroční zpráva

Fanklubu HC Slavia Praha, o. s.

za sezónu 2009/2010

Vážení sešívání přátelé,

ač před letošní sezonou zřejmě nikdo z nás neměl velká očekávání, naší Slavii se povedlo nás všechny překvapit a po ne příliš povedené základní části, jsme se ve vyřazovacích bojích dostali až do semifinále.

Tento text, ale nepíši, abych hodnotil výsledky našich hokejistů, ale především, práci nás fanoušků.

První věc, která mě na uplynulé sezóně velmi těší je, že se mezi námi utvořilo určité jádro fanoušků, které se stará o chod fanklubu, o přípravu chorea a o tvoření atmosféry, jak v domácí O2 aréně, tak na výjezdech po republice. Toto „jádro“ se každým rokem zvětšuje a stále více lidí má zájem více přispívat svojí prací k chodu fanklubu a k podpoře našeho klubu. V další sezóně bychom rádi tyto řady rozšířily a také fanoušky, které se podílejí nejvíce na podpoře Slavie, odměnily – například výjezdem zdarma či vstupenkou na domácí utkání.

V minulé sezóně se bohužel snížil počet členů, čímž i lehce klesl počet financí na chod fanklubu. To se dotklo i výjezdů, kde jsme se snažili podporovat hlavně výjezdy do méně vzdálených měst a v příhodné dny. Tam byly ceny více než přijatelné, jeden výjezd do Boleslavi byl dokonce zcela zdarma. Naopak výjezdy do vzdálenějších destinací fanklub již tolik nepodporoval, ale ani tam jsme se rozhodně neztratili. V tomto trendu bychom rádi pokračovali i příští sezonu.

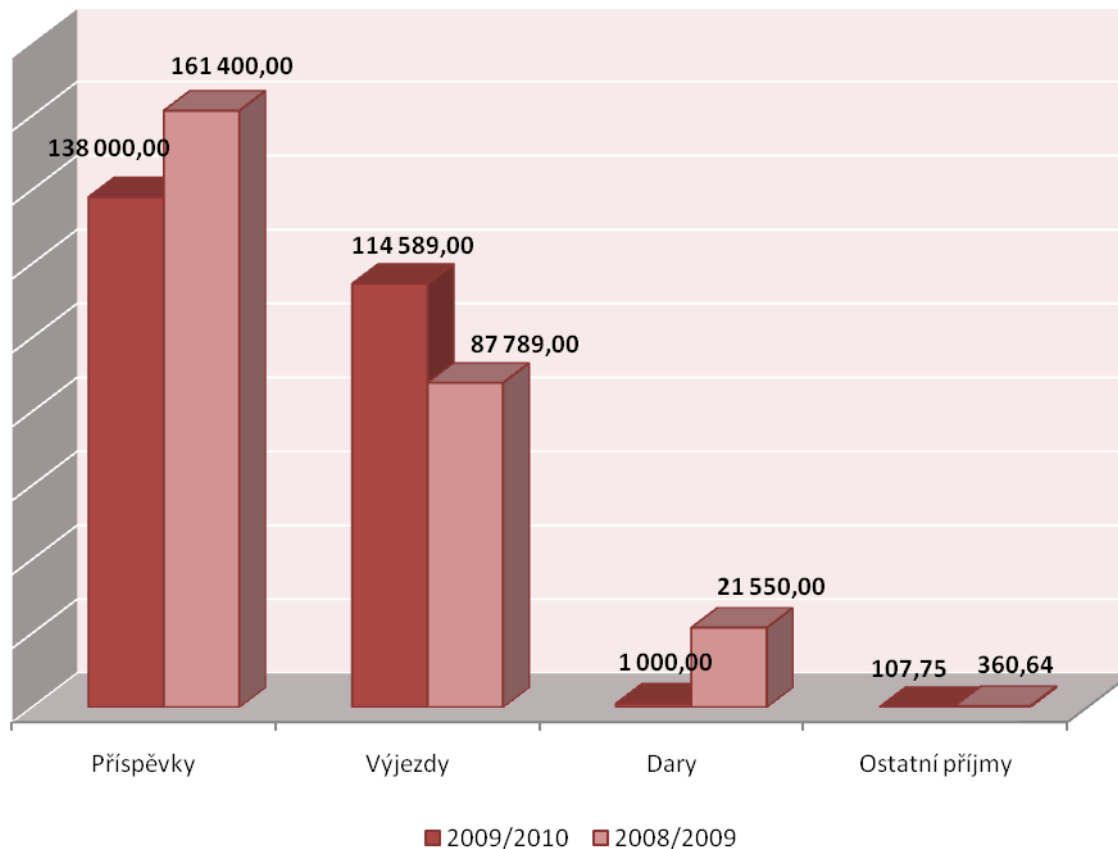
Sezona 2009-2010 byla také dalším krokem ve vývoji naší choreografie, ve které jsme, troufám si říci, stále nejlepší v lize. Tak jako kuchař neprozrazuje své recepty k výborným pochoutkám, tak ani my nebudeme prozrazovat tajemství našich nejlepších představení. Za připomenutí rozhodně stojí choreografie z třetího semifinále, kdy si určitě vzpomenete na choreografii s obrázkem Hradčan a s narážkou na našeho hlavního rivala Spartu – „rudé kůže nelžete, v Praze nevládnete“. Oproti minulé sezóně náklady na choreografii vzrostly a my doufáme, že každý z vás to na kvalitě našich choreografií poznal.

V příští sezóně věříme, že se budeme dále zlepšovat, jak v choreografii, tak v celkové podpoře našeho klubu. A také věříme, že počty těch, kteří se účastní na chodu fanklubu, porostou společně s kvalitou. Těšíme se na další sezonu.

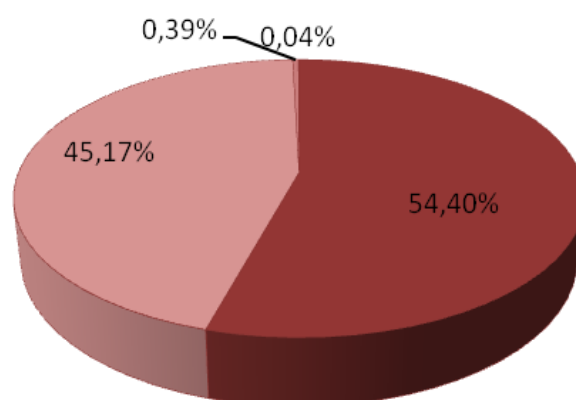
PŘEHLED HOSPODAŘENÍ FANKLUBU V SEZÓNĚ 2009/2010

PROSTŘEDKY VYBRANÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ

	2009/2010	2008/2009
Členské příspěvky	138 000,00	161 400,00
Prostředky vybrané při organizaci výjezdů	114 589,00	87 789,00
Dary	1 000,00	21 550,00
Ostatní příjmy	107,75	360,64
CELKEM	253 696,75	271 099,64
XII. sraz hokejových fanoušků		126 700,00
CELKEM		397 799,64



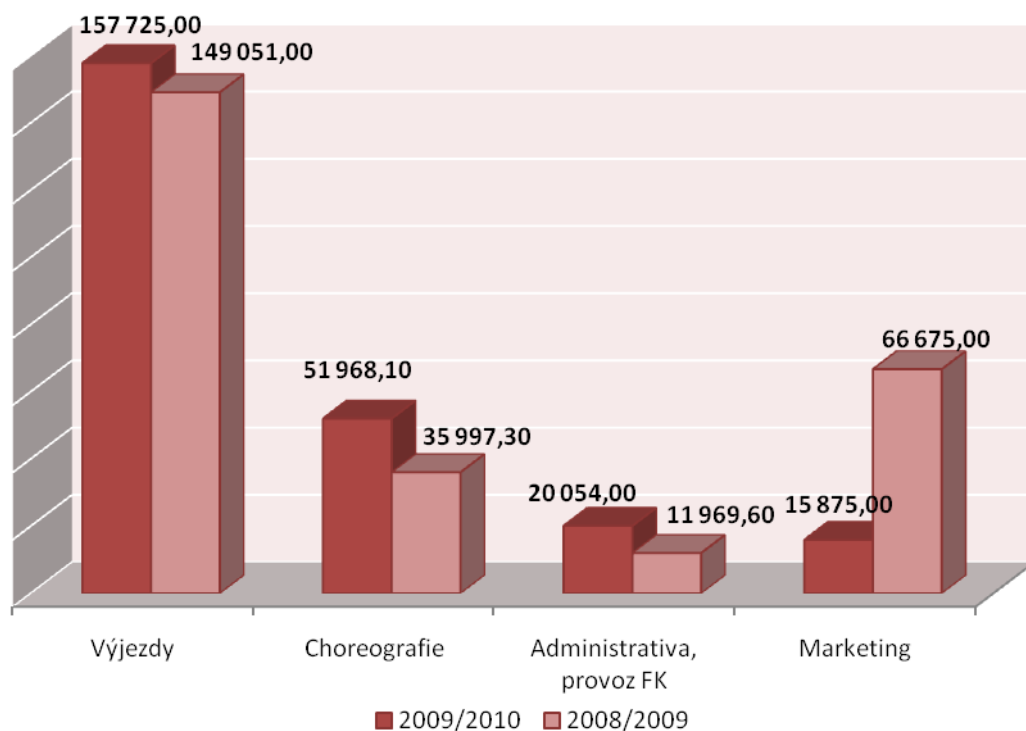
Procentní podíl jednotlivých příjmů na celkových příjmech



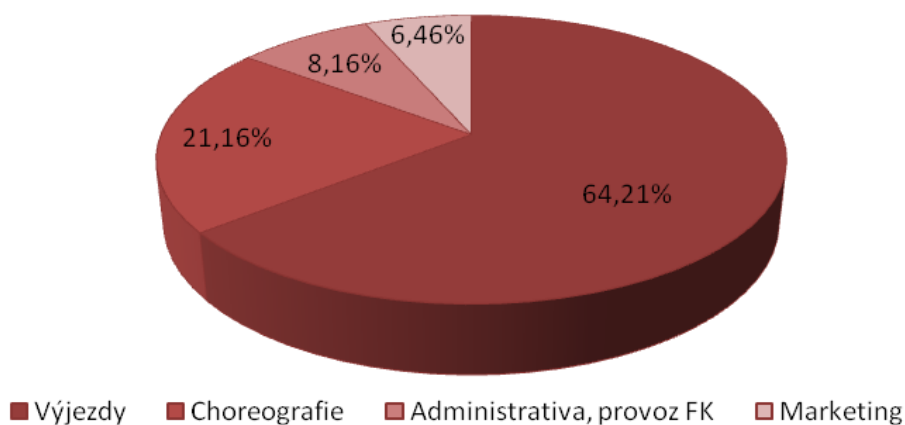
■ Příspěvky ■ Výjezdy ■ Dary ■ Ostatní příjmy

PROSTŘEDKY POUŽITÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ

	2009/2010	2008/2009
Investice do výjezdů	157 725,00	149 051,00
Administrativa, náklady na provoz FK	20 054,00	11 969,60
Náklady na marketing	15 875,00	66 675,00
Choreografie	51 968,10	35 997,30
CELKEM	245 622,10	263 692,90
XII. sraz hokejových fanoušků		122 514,50
CELKEM		386 207,40



Procentní podíl jednotlivých výdajů na celkových výdajích



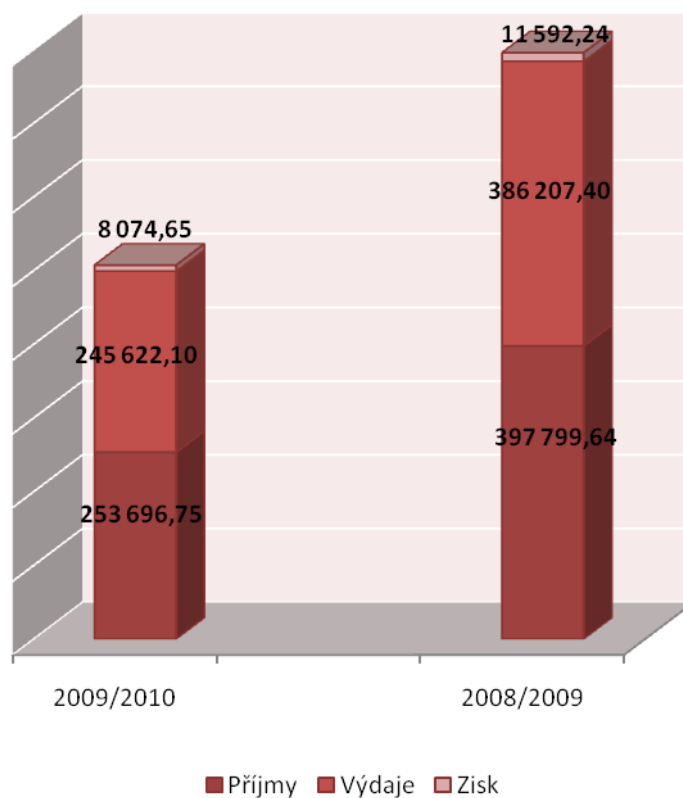
Položka administrativa, náklady na provoz FK zahrnuje poplatky za vedení účtu, poštovné, nákup kancelářských potřeb (obálky, papíru, cartridge ...), nákup laminovacích folií.

Položka náklady na marketing zahrnuje výdaje na výrobu sektorové vlajky (sezóna 2008/2009), na tvorbu a provoz webových stránek, výdaje na zakončení sezóny, příplatek na vlak EC/IC, náklady na reprezentaci (dárkové koše apod.), razítko FK, organizaci valné hromady, příslušenství k bubnům a megafonu.

Položka choreografie zahrnuje výdaje na barvy, příslušenství na malování, balónky, prskavky, papíry, papírové role, lepenky, papírové tyče na vlajky, látky...

ROZDÍL MEZI PŘÍJMY A VÝDAJI

	2009/2010	2008/2009
Příjmy	253 696,75	397 799,64
Výdaje	245 622,10	386 207,40
ZISK	8 074,65	11 592,24

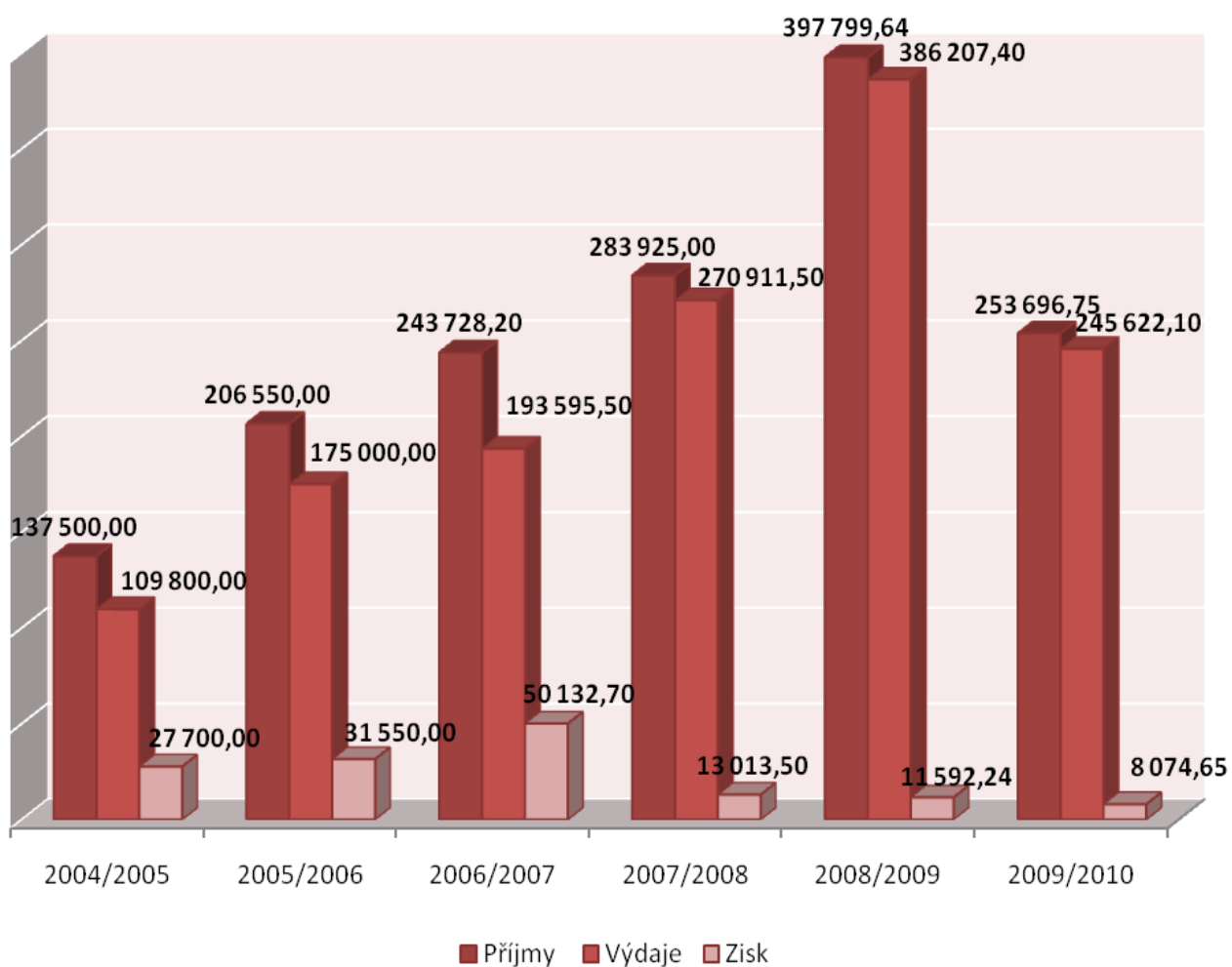


ROZDÍL MEZI PŘÍJMY A VÝDAJI NA ORGANIZOVÁNÍ VÝJEZDŮ

	2009/2010	2008/2009
Příjmy	114 589,00	87 789,00
Výdaje	157 725,00	149 051,00
Rozdíl	-43 136,00	-61 262,00

ROZDÍL MEZI PŘÍJMY A VÝDAJI V JEDNOTLIVÝCH SEZÓNÁCH

Sezóna	Příjmy	Výdaje	Zisk
2004/2005	137 500,00	109 800,00	27 700,00
2005/2006	206 550,00	175 000,00	31 550,00
2006/2007	243 728,20	193 595,50	50 132,70
2007/2008	283 925,00	270 911,50	13 013,50
2008/2009	397 799,64	386 207,40	11 592,24
2009/2010	253 696,75	245 622,10	8 074,65



INFORMACE O VEDENÍ FANKLUBU

V sezóně 2009/2010 došlo k rezignaci místopředsedy představenstva Lukáše Hykše. Představenstvo a Dozorčí rada působila v následujícím složení.

PŘEDSTAVENSTVO

Předsedkyně:



Alena Kalinová, narozena 30. 6. 1985

tel. číslo: 775 308 506

organizace výjezdů, objednávky dresů, provoz FK, PR

4 místopředsedové:



Miroslav Dvořák, narozen 28. 8. 1962

tel. číslo: 777 818 990

PR, suvenýry



Lukáš Hykš, narozen 15. 12. 1979

rezignoval k 4. 8. 2009 na svoji funkci z důvodu nedostatku času

Dle Stanov sdružení (V.2.8.) stávající členové představenstva a dozorčí rady nominovali většinovým hlasováním (jednohlasně) místopředsedou **Zdeňka Suchého**.



Zdeněk Suchý, narozen 25.2.1988

tel. číslo: 723 105 008

informační e-maily, odpovídání na dotazy, organizace výjezdů, organizace chorea a správa webových stránek



Marek Leibl, narozen 14. 1. 1967

tel. číslo: 608 670 114

výroba a distribuce průkazek



Michael Tomeš, narozen 27. 3. 1989

tel. číslo: 732 864 613

odpovídání na dotazy, organizace výjezdů, objednávky průkazek, správa webových stránek

DOZORČÍ RADA:

Předseda:



Miloslav Fryml, narozen 10. 9. 1960

tel. číslo: 606 601 709

2 místopředsedové:



Christian Choděra, narozen 24. 4. 1983

tel. číslo: 603 171 975



Martin Šnajdr, narozen 8. 9. 1987

tel. číslo: 728 264 419